

Emne Reklameregulativ - Regler for idrætsforeningers salg af reklameplads ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg.
Til Social-, sundheds- og fritidsudvalget
Dato 19. maj 2020
Udarbejdet af Christian Kierkegaard
Sagsnr. 18.16.00-P24-1-18

NOTAT

Nedenstående udkast til regulativ beskriver foreningers forpligtelser i forhold til salg af reklamepladser på og ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg. Dokumentet erstatter det nuværende reklameregulativ, som er rettet mod foreningslivet.

1. Generelt:

Reklamerne skal være i overensstemmelse med gældende "Retningslinjer for Solrød Kommunes salg af reklamer og modtagelse af sponsorstøtte", som godkendt af Byrådet, samt med den administrative procedure i "Reklameregulativ - Administrative procedurer for reklamering ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg".

På idrætsområdet har Solrød Kommunes Byråd overdraget salgsretten af reklamer og deraf følgende indtægter til Solrød Idræts Union (SIU), bortset ved Solrød Idrætscenter (SIC).

Inden foreningen indgår en aftale om reklamering, skal Idrætssektionen kontaktes for godkendelse af reklamens indhold og placering. Den fysiske reklame skal udarbejdes efter gældende praksis (se pkt. 2, 3 og 4), og efterfølgende godkendes af Idrætssektionen.

Idrætssektionen kontaktes for afklaring af gældende praksis for betaling af afgifter, aftalens varighed o.a. Der skal indgås aftale om tidspunkt for levering, opsætning, nedtagning og bortskaffelse samt evt. behov for vedligeholdelse, med Idrætssektionen. Vurderer Idrætssektionen, at en reklame er misvedligeholdet, kan Idrætssektionen nedtage den. Reklametager informeres inden, for mulighed for udbedring.

Udgifter til fremstilling, levering, opsætning, nedtagning, vedligeholdelse og bortskaffelse afholdes af den reklametegnende forening.

Afgiften som foreningen skal betale for reklamepladsen vil fremgå af Solrød Kommunes takstblad.

Hvis efterspørgslen efter reklameplads overstiger kapaciteten, tildeles pladsen efter "først til mølle princippet".

2. Stationære reklamer, indendørs

Foreninger kan sælge reklamer til opsætning i Havdrup Idrætscenter, Jersie Hallen og evt. andre.

Reklameskiltene skal opfylde de krav som ved aftaleindgåelse stilles, jf. "Reklameregulativ - Administrative procedurer for reklamering ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg".

3. Stationære reklamer, udendørs

Foreninger kan sælge reklamer til opsætning på kommunale udendørs idrætsanlæg ved Solrød Idrætscenter, samt omkring Havdrup Idrætscenter, Jersie Hallen og Solrød gl. Skole.

Reklameskiltene skal opfylde de krav som ved aftaleindgåelse stilles, jf. "Reklameregulativ - Administrative procedurer for reklamering ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg".

4. Mobile reklamer

Foreningerne kan sælge mobil reklameplads til lejlighedsvis anvendelse i forbindelse med stævner o.l. på de områder, der nævnes under punkt 2 og 3 herover, samt i SIC.

Placering skal til en hver given tid aftales med Idrætssektionen under hensyntagen til sikkerheds- og arbejdsforhold.

Eventuel opbevaring mellem brug er den reklametegnende forenings ansvar.

5. LED skærm i SIC Hal A

Solrød Kommune stiller Storskærmen i SIC Hal A til rådighed til foreningslivet efter gældende regler, som beskrives i "Retningslinjer og priser for reklamer i Solrød Idrætscenter". Taksten for foreningernes brugen af LED skærmen fremgår af Solrød Kommunes takstblad.

6. Øvrige reklamer

Al øvrig reklametegning ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg skal tegnes via Idrætssektionen.

7. Afgift af reklameindtægter

Den reklametegnende forening fastsætter selv prisen for den solgte reklame.

For hver solgt reklameplads afregner den enkelte forening afgift til SIU. Afgiften er godkendt af Solrød Kommunes Social-, sundheds- og fritidsudvalg. Takster for afgift for reklamering i Solrøds Kommunes haller og idrætsanlæg, forefindes og opdateres løbende i Solrød Kommunes takstblad.

Afgiften skal betales uanset om foreningen fra reklamekøberen modtager betaling i form af naturalier eller tjenesteydelser.

8. Afregning

Reklametegnende foreninger skal indlevere oplysninger om det kommende års indgåede reklamekontrakter til SIU. SIU står for den efterfølgende opkrævning for afgifter af reklameindtægter, og fremsender opkrævning i henhold til gældende takster.

Ved nyttegning af reklameaftaler med andre startdatoer end 1. januar skal foreningerne inden 14 dage efter reklamestart orientere SIU. Afregningen vil ske i forhold til antallet af måneder i kontraktperioden.

I Solrød Idrætscenter er det Team Solrøds medlemmer der prioriteres ift. reklameplads. Ledige pladser kan dog udbydes efterfølgende og udlejes efter 'først til mølle-princippet'. Afregning i denne sammenhæng tilfalder Idrætssektionen. Beslutning herom er tidligere truffet af Social-, sundheds- og fritidsudvalget.

9. Ikrafttrædelse

Dette regulativ træder i kraft 10. juni 2020.