

Emne Reklameregulativ - Administrative procedurer for reklamering ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg
Til Social-, sundheds- og fritidsudvalget
Dato 19. maj 2020
Udarbejdet af Christian Kierkegaard
Sagsnr. 18.16.00-P24-1-18

NOTAT

Reklameregulativ - Administrative procedurer for reklamering ved Solrød Kommunes haller og idrætsanlæg

Vedstående retningslinjer regulerer etablering og drift af reklamer ved og i Solrød Kommunes Idrætsfaciliteter. Retningslinjerne supplerer "Reklameregulativ - Regler for idrætsforeningernes salg af reklameplads ved Solrød kommunes haller og idrætsanlæg" som vedtaget af Social-, sundheds- og fritidsudvalget, og er underlagt Solrød Kommunes Reklamepolitik som vedtaget af byrådet.

Idrætssektionens opgaver

- Godkendelse af reklamens indhold og den fysiske udformning.
- Vejledning i forhold til muligheder for placering af reklameskilte.
- At indgå aftale om opsætning, vedligehold, nedtagning og evt. bortskaffelse.
- Fakturering af evt. udgifter i forbindelse med ovenstående.
- Løbende kontrol af reklamernes beskaffenhed, og placering (f.eks. sammenrykning af bandereklamer).
- Informering om og nedtagning af misvedligeholdte reklamer.
- At stille sig til rådighed, i forbindelse med godkendelse af mobile reklamers udtryk og placering.

Intern procedure for brug af storskærm

Idrætssektionen står som udgangspunkt for al betjening af LED skærmen, samt oplæring af brugere. Brugere med oplæring må betjene skærmen efter booking af Hal A, samt efter aftale med Idrætssektionen.

Øvrig reklametegning

Idrætssektionen afklarer og administrerer al øvrig reklametegning i Solrød Idrætscenter, som godkendt af Byrådet.